



اليوم الثاني: السبت ٢١ شباط ٢٠٠٩

٠٩:٣٠ - ١١:١٥ : الجلسة الثالثة : تطوير خطاب الوسطية في مواجهة التحديات المستقبلية.

رئيس الجلسة : سعادة المهندس مروان فاعوري

الورقة الأولى : إستراتيجية وأهداف نشر فكر الوسطية. أ. محمد طلاي

الورقة الثانية : تطوير الخطاب السياسي لفكر "الوسطية". أ. أبو العلا ماضي

الورقة الثالثة : تطوير البعد النهضوي لخطاب "الوسطية". د. جاسم سلطان

الورقة الرابعة : التحول السياسي نحو فكر "الوسطية" : كيف يصنع إعلامياً ؟ د. عمرو الشوبكي

الورقة الخامسة : مستقبل فكر "الوسطية" في منظومة الأفكار العالمية . د. سعد الدين عثمان

١١:١٥ - ١١:٣٠ : استراحة

١١:٣٠ - ١٢:٤٥ : الجلسة الرابعة : كيف يكون الإعلام وسطياً ؟

رئيس الجلسة : سعادة الاستاذ طلال سلمان

الورقة الأولى : الرأي والرأي الآخر و بناء الصورة الإعلامية لفكر الوسطية. أ. جيزيل خوري

الورقة الثانية : المعالجة الإعلامية للتطرف والعنف السياسي. أ. مارلين خليفة

الورقة الثالثة : العامل السياسي في الخطاب الديني: المشكلات والحلول. الأب طوني خضرم

الورقة الرابعة : كيف نصنع رأي عام مؤيد لفكر الوسطية. د. فاديا كيوان

الورقة الخامسة : "الوسطية" كمادة إعلامية : كيف نتعامل معها ؟ أ. عادل مالك

١٤:٠٠ : إذاعة البيان الختامي وإعلان التوصيات

١٤:٣٠ - ١٦:٠٠ : مأدبة غداء بدعوة من منتدى الوسطية في لبنان في مطعم "الكواليتي-ان"

على شرف المشاركين في المؤتمر



عناوين و محاور جلسات مؤتمر

اليوم الأول: الجمعة ٢٠ شباط ٢٠٠٩

١٥:١٥ - ١٧:٠٠ : الجلسة الأولى : موقع الإعلام في فكر الوسطية

رئيس الجلسة : معالي الدكتور مصطفى عثمان إسماعيل

الورقة الأولى : الموضوعية و شخصنة الإعلام. أ. رفيق خوري

الورقة الثانية : الإعلام و صناعة الواقع السياسي. أ. شدا عمر

الورقة الثالثة : الإعلام و ثقافة التغيير السياسي. د. ساسن عساف

الورقة الرابعة : من هو جمهور "الوسطية" و ما هي احتياجاته الفكرية ؟ أ. رمزي النجار

الورقة الخامسة : دور الإعلام كسلطة رابعة في تعزيز ثقافة الوسطية. أ. فايز سنكري

١٧:٠٠ - ١٧:٣٠ : استراحة

١٧:٣٠ - ١٩:١٥ : الجلسة الثانية : المفاهيم و الدلالات المعززة لثقافة الوسطية

رئيس الجلسة : سعادة الاستاذ صلاح سلام

الورقة الأولى : الأسس و المفاهيم الإعلامية المعززة لثقافة الوسطية. د. عبد الحليم عويس

الورقة الثانية : تجدد مفهوم الوسطية في الخطاب الإسلامي المعاصر. أ. زكي الميلاد

الورقة الثالثة : العوامل الإعلامية المبيقة في تعزيز ثقافة الوسطية. د. محمد الخطيب

الورقة الرابعة : العوامل الإعلامية المساعدة في تعزيز ثقافة الوسطية. د. هائل داوود

الورقة الخامسة : الخطاب الإعلامي ل "الوسطية" : كيف يجب أن يكون؟. د. عبد الحميد الأنصاري